

Danske Advokaters handlingsplan 2016

”Skarpere prioritering”

Danske Advokaters handlingsplan for 2016 er helt overordnet kendetegnet af skarpere prioritering. Det er der flere grunde til. Brancheforeningen realiserer sit første underskud på driften i sin levetid i 2015. Det er ikke tilfredsstillende. Målet for Danske Advokater er at lave et driftsresultat så tæt på nul som muligt hver eneste år.

På generalforsamlingen i 2014 nedsatte Danske Advokater kontingentet med 500 kr. pr. advokat til 6.000 kr. pr. advokat i medlemsvirksomhederne fra og med 2015 bl.a. begrundet med, at Danske Advokater har oparbejdet den ønskede egenkapital. Det var den anden kontingentnedsættelse i træk, idet generalforsamlingen i 2012 besluttede at afskaffe kontingentbetaling for fuldmægtige i medlemsvirksomhederne, som der indtil da var betalt halv pris for.

Danske Advokaters ambition er fremover at kunne finansiere sine aktiviteter med den nuværende kontingentsats kombineret med indtægter fra kursusvirksomheden, udlejning af Valencia, Advjob, foreningsadministration og øvrige medlemsrelaterede ydelser. Det vil kræve en skarp prioritering af omkostninger og aktiviteter, men det er samtidig, hvad man må forvente af en forening med frivilligt medlemskab, som i vidt omfang er finansieret af medlemsvirksomhederne.

Danske Advokater håber også i 2016 at kunne nyde godt af Dreyers Fonds velvillighed, når det gælder finansiering af en række af vores analyser og udviklingsaktiviteter, men vi kan på den anden side ikke tage disse indtægter for givet.

Danske Advokaters ti hovedprioriteter for 2016

I oversigtsform har Danske Advokater følgende ti hovedprioriteter for 2016. De vil blive gennemgået i resten af handlingsplanen sammen med en håndfuld af vores vigtigste fortsættende aktiviteter.

1. Politik og public affairs
2. Mere faglighed
3. Uddannelsespolitik
4. Digitalisering
5. Lige adgang og lige muligheder i retssystemet
6. International politik
7. Flere medlemmer og øget brancheengagement
8. Flere på kursus
9. Digital kommunikation og synlighed
10. Forretningsudvikling

1. Politik og public affairs

Danske Advokater vil i 2016 fortsætte med at søge indflydelse på de politiske beslutninger, så advokatbranchen har de bedste tænkelige rammevilkår.

Siden den politiske vækstaftale fra sommeren 2014 har der været konstant fokus på rammevilkårene for at drive advokatvirksomhed. På den ene side gennem et udtrykt politisk ønske om at liberalisere og deregulere branchen i forventning om at skabe øget konkurrence til gavn for erhvervsliv og forbrugere. På den anden side gennem brancheglidning og konkurrence fra andre brancher, der i stigende omfang udfører eller ønsker at udføre det traditionelle advokatarbejde.

Danske Advokater vil i 2016 fortsætte med at underbygge, at markedet for advokatydelse til erhvervslivet er kendetegnet af kraftig konkurrence på ydelse og pris. Samtidig vil vi holde fast i, at vi byder konkurrence med andre aktører velkommen, så længe det sker på lige konkurrencevilkår. Advokatbranchen er underlagt en række skrappe krav – bl.a. når det handler om at undgå risiko for interessekonflikter. Disse regler er med til at underbygge det unikke ved advokatydelse – nemlig at de leveres af uafhængige advokater, der alene har klientens interesser for øje. Skal andre have mulighed for at levere tilsvarende ydelse, skal det ske med afsæt i tilsvarende regler – ellers er der ingen "level playing field" og dermed heller ikke fair og lige konkurrencevilkår.

Danske Advokaters 22 fagudvalg spiller en central rolle for vores politiske interessevaretagelse. Gennem møder med politikere, centrale embedsmænd, medvirken ved høringer og konferencer og afgivelse af høringssvar bidrager fagudvalgene med branchens input med afsæt i tre centrale forhold:

1. Fagudvalgene består af advokater med speciale inden for det berørte område, og de kan med vægt forholde sig til de juridiske detaljer og retspraksis.
2. Fagudvalgene består af skarpe jurister, som er vant til at se på lovteknikken og forholde sig til, om ny lovgivning har en hensigtsmæssig opbygning, om den juridiske terminologi er konsistent i forhold til beslægtet lovgivning mv.
3. Medlemmerne af fagudvalgene håndterer de problemstillinger, som lovgivningen vedrører, i praksis hver eneste dag. De ved, hvordan lovgivningen virker på forbrugere og virksomheder og kan forholde sig til, om en teoretisk godt udtænkt løsning har nogen gang på jord i virkelighedens verden.

2. Mere faglighed – samarbejde med fagudvalg og specialforeninger

Danske Advokater vil i 2016 afprøve nye veje til at styrke det faglige engagement blandt medarbejderne i medlemsvirksomhederne – både inden for nye og eksisterende fagområder.

Danske Advokater har et solidt etableret fagligt arbejde centreret omkring sine 22 fagudvalg. Arbejdet har bl.a. afgivelse af høringssvar og medvirken i den politiske proces i forhold til myndigheder og Folketing som sin basis. Samtidig er arbejdet koncentreret på medlemmerne af fagudvalgene uden at sprede sig bredere ud blandt medarbejderne i medlemsvirksomhederne. Der er en klar forskel på de fagudvalg, som har rod i en specialforening, og de fagudvalg, som er forankret direkte i Danske Advokater. Endelig er der nogle fagudvalg, som har afsæt i specialforeninger med mange medlemmer, der ikke kommer fra uafhængige advokatvirksomheder, hvilket tydeliggør forskellen mellem specialforeningens samlede medlemskreds og de, der samtidig er medlem af Danske Advokater.

Danske Advokater vil søge at udvikle det faglige fællesskab inden for de fagområder, hvor der er et ønske om et bredere engagement fra Danske Advokaters side. Tanken er at iværksætte et antal forskellige pilotprojekter for at indhøste konkrete erfaringer med fx fagspecifikke konferencer, nyhedsbreve eller tværgående temadage om aktuelle emner.

3. Uddannelsespolitik

I 2016 vil Danske Advokater sætte fokus på resultaterne af de gennemførte akkrediteringer af jurauddannelserne og arbejde for, at flere unge, som ikke traditionelt ville læse jura, vælger uddannelsen.

Kvaliteten af jurauddannelserne, af fuldmægtiguddannelsen og af efteruddannelsen af advokater udgør væsentlige forudsætninger for branchens evne til at fastholde sin position som en branche kendetegnet ved den højeste juridiske faglighed og kompetent rådgivning og retssagsførelse for både erhvervsklienter og private. Samtidig er det et mål i Danske Advokaters vision 2020, at advokatvirksomheder skal drives som moderne erhvervsvirksomheder, og at medlemsvirksomhederne skal kunne tiltrække og fastholde dygtige unge til jurastudiet og til branchen.

Med afsæt i det uddannelsespolitiske udvalg skal Danske Advokater præge den uddannelsespolitiske dagsorden og skabe den nødvendige indsigt for medlemsvirksomhederne. Det gælder kvaliteten i de forskellige jurauddannelser med afsæt i de gennemførte akkrediteringer af uddannelserne, og det gælder advokatuddannelsen, hvor Danske Advokater vil udgive en guide til medlemsvirksomhederne til den gode advokatuddannelse.

Sammen med forretningsudviklingsgruppen vil vi sætte fokus på kravene til fremtidens advokater, og sammen med Jurafabrikken – og med støtte fra Sportgoodsfonden og Dreyers Fond – vil vi arbejde for større mangfoldighed i branchen ved at opfordre flere unge med forskellige baggrunde til at søge mod jurauddannelsen og advokatbranchen.

4. Digitalisering

I 2016 vil Danske Advokater gennem informationsmateriale, dialogmøder og kurser sikre den bedst mulige forberedelse af medlemsvirksomhederne til den digitale civile retsproces og til version 2 af digital post.

En række digitaliseringsprojekter, der vil have stor indflydelse på medlemsvirksomhedernes arbejde, går i luften i løbet af 2016. Det drejer sig først og fremmest om den digitale civile retsproces, der går i pilotdrift i Horsens Byret og Vestre Landsret i løbet af foråret 2016 for i efteråret at blive rullet successivt ud til resten af retterne, men også om introduktionen af version 2 af digital post fra det offentlige.

Danske Advokater har igennem længere tid og med deltagelse af repræsentanter fra medlemsvirksomhederne arbejdet på at påvirke design og funktionalitet i de to løsninger, således at de i så stort omfang som muligt bliver oplevet som en lettelse for medlemmerne og ikke som en byrde. Når det er sagt, er der altid udfordringer ved nye digitale løsninger, og der er funktioner, som vi kunne ønske, men som ikke er blevet prioriteret i første omgang. Samtidig vil selve overgangen til nye systemer og nye måder at samarbejde på altid være forbundet med problemer og overraskelser.

Danske Advokater vil derfor gennem informationsmateriale, dialogmøder og kurser i samarbejde med Domstolsstyrelsen og Digitaliseringsstyrelsen tilrettelægge information og stå til rådighed med råd og vejledning i de kritiske måneder, hvor de nye systemer udrulles. For den digitale civile proces, hvor der er planlagt successiv udrulning, må det forventes at fylde en hel del i størstedelen af 2016 og formentlig ind i 2017.

5. Lige adgang og lige muligheder i retssystemet

Danske Advokater vil i 2016 i tæt samarbejde med Advokatsamfundet have fokus på at forbedre borgere og virksomheders muligheder for at få deres sager prøvet, uanset pengepungens størrelse.

Danske Advokater har i en årrække arbejdet på at sikre bedre retssikkerhed for personer og virksomheder – særligt i mødet med det offentlige eller forsikringsselskaber. I 2016 vil vi have særlig fokus på taksterne i civile sager, som ikke har været justeret i en årrække, og som udgør et væsentligt grundlag for betalingen mellem en tabende og en vindende part i civile sager, og for forsikringsselskabernes afregning i sager omfattet af retshjælpsforsikring.

Vi vil også fastholde vores fokus på at få forbedret rammerne for den offentlige retshjælp, fri proces og retshjælpsforsikring. Det betyder, at vi f.eks. arbejder på, at der sikres ”equality of arms” for borgere, uanset deres økonomiske formåen, både når borgeren er oppe mod staten eller skal have en reel adgang til retshjælp.

6. International politik

I 2016 vil Danske Advokater sætte fokus på det internationale politiske arbejde med fokus på EU-politik. Målet er at forbedre Danske Advokaters indsigt i og indflydelse på den politiske interessevaretagelse i forhold til forslag fra EU.

En betydelig del af den regulering, der påvirker advokatbranchens rammevilkår, udgår fra EU, og Danske Advokater skal forbedre både vores viden om og vores indflydelse på initiativer fra EU på et tidligere tidspunkt, end det er tilfældet i dag. Konkret skal Danske Advokater blive bedre til at opfange ideer og initiativer fra EU, så vi ad forskellige kanaler kan øve indflydelse på de forslag og ideer, der påvirker advokatbranchens rammevilkår.

På EU-plan er advokatbranchen repræsenteret ved organisationen CCBE, hvor Advokatsamfundet er dansk medlem. Vi skal derfor styrke vores samarbejde med Advokatsamfundet om de dagsordener, der har tydelige branchepolitiske implikationer, og sikre, at vi både via CCBEs fagudvalg og direkte ved deltagelse i CCBE-møder, når det er relevant, sikrer branchen indflydelse på EU-reguleringen ud fra et dansk perspektiv.

Samtidig skal vi være med til at øve indflydelse på europapolitikken via regering og Folketing, men også via dialog med de danske europaparlamentarikere. Danske Advokater vil gennem medlemskab af Tænketanken Europa sikre bedre indsigt i de mange europapolitiske dagsordener som grundlag for arbejdet i vores egne fagudvalg, stående udvalg og i sidste ende Danske Advokaters bestyrelse.

Blandt de emner, der kan komme på dagsordenen i 2016, er vedtagelsen af en persondataforordning, men der er også signaler om, at EU-Kommissionen vil tage en række initiativer for at forbedre tjenesteydelsers frie bevægelighed inden for EU.

7. Flere medlemmer og øget brancheengagement

Danske Advokater vil i løbet af 2016 etablere et netværk for yngre medarbejdere i medlemsvirksomhederne, der kan fastholde og udvikle deres engagement i det branchepolitiske arbejde. Samtidigt vil vi sikre, at der kommer flere nye medlemsvirksomheder, som kan få glæde af og bidrage til foreningens arbejde.

Danske Advokater er kendetegnet ved en stærk repræsentation i vores branchepolitiske arbejde fra partnere og øvrige ledende medarbejdere i medlemsvirksomhederne, mens de yngre medarbejdere er mere eller mindre fraværende. Samtidig har Danske Advokater med held etableret et netværk for jurastuderende med interesse for advokatverdenen kaldet Jurafabrikken. Planen er at bygge videre på de bedste erfaringer fra Jurafabrikken med hjælp fra et antal af ildsjælene fra etableringen af Jurafabrikken, som i dag er advokatfuldmægtige eller yngre advokater i medlemsvirksomheder.

Danske Advokater har en interesse i at skabe en klar identifikation med brancheforeningen blandt de yngre medarbejdere i medlemsvirksomhederne, dels fordi de kan bidrage med væsentligt input til vores branchepolitik og forretningsudvikling, dels fordi vi tror på styrken af et netværk på tværs af virksomhederne i branchen. Danske Advokater skal i første omgang facilitere og lægge lokaler til etableringen af et netværk for yngre medarbejdere, som i vidt omfang vil være drevet af de yngre medarbejdere selv. Flere engagerede yngre fra medlemsvirksomhederne tror vi på sigt vil betyde flere medlemmer.

Danske Advokater har oplevet et mindre fald i antal medlemsvirksomheder. Faldet afspejler, at de udmeldelser, der helt naturligt følger af pensionering eller nedlukning af advokatvirksomheder, ikke er blevet matchet af en tilgang af nye og nystartede advokatvirksomheder eller i øvrigt af advokatvirksomheder, som af den ene eller den anden grund ikke har meldt sig ind. Organisationsgraden målt som andelen af advokater, der arbejder i advokatvirksomheder, som er medlem af brancheforeningen, har bevæget fra 76 pct. mod 71 pct. i de senere år. Målet er at vende denne udvikling og arbejde mod et langsigtet mål for organisationsgraden på 80 pct.

Planen er at sætte fart på det systematiske arbejde med at identificere og kontakte de advokatvirksomheder – nye som gamle – som ikke er medlemmer. Indsatsen vil blive understøttet af en kraftig reduktion af indmeldelsesgebyret fra 6.000 kr. pr. advokat til 100 kr. pr. advokat. Særligt for nye og nyetablerede advokatvirksomheder har kravet om at betale ”dobbelt pris” i år 1 virket prohibitivt. Ambitionen er at afskaffe indmeldelsesgebyret helt via en vedtægtsændring i løbet af 2016.

8. Flere på kursus

Danske Advokater vil i 2016 hæve lønsomheden ved sin kursusdrift, således at vi gennem et udbud af relevante kurser øger finansieringsbidraget til Danske Advokater fra kursusdriften.

Danske Advokater har fået ny kursuschef, hvilket er en anledning til at se på vores kursusaktiviteter med friske øjne. Ambitionen er at fastholde de mange gode takter fra den kursusvirksomhed, vi kender, og at kombinere det med en række nye aktiviteter – både når det gælder selve kurserne, og når det gælder salg og markedsføring. Det er fortsat ambitionen, at kursusvirksomheden er fokuseret omkring vores egne lokaler i Valencia med den særlige nærhed, det giver til resten af Danske Advokaters organisation og medarbejdere. Samtidig videreudvikles de lokale og regionale kurser i samarbejde med advokatforeningerne, og antallet af såkaldte ”webinarer” øges markant i 2016.

Der vil i 2016 være fokus på at optimere de interne arbejdsgange i forbindelse med kursusadministrationen. Ambitionen er at frigøre yderligere ressourcer til fokus på salg og markedsføring. I 2015 er anvendelsen af mere målrettet markedsføring påbegyndt, og det er planen at skrue væsentligt op for markedsføringsindsatsen i 2016 for at nå bedre ud til medlemmerne og for at kunne matche konkurrenternes markedsføringstryk. Målrettet markedsføring handler om at ramme hver enkelt med tilbud, der er relevante. Med beslutningen om ikke længere at udkomme med et trykt Magasin fra Danske Advokater skal der udvikles alternative markedsføringskanaler med fokus på vores samlede kursusudbud.

En central faktor for øget lønsomhed er at få forøget antallet af deltagere på hver enkelt gennemført kursus og at reducere antallet af aflysninger. En mangfoldighed af aktiviteter skal bidrage til at nå det mål lige fra bedre dataunderstøttelse af beslutninger i kursusvirksomheden til udvikling af nye kurser inden for centrale aktuelle områder til skarpere kursustitler og målgruppebeskrivelser og naturligvis som nævnt salgs- og markedsføringsindsatsen.

9. Digital kommunikation og synlighed

I 2016 vil Danske Advokater udvikle sin kommunikation og synlighed på internettet, via nyhedsbreve og på de sociale medier og være 100 pct. digital i sin almene, politiske kommunikation.

Et centralt element i den skarpere prioritering er beslutningen om ikke længere at udgive et trykt magasin fra Danske Advokater. Prioriteringen afspejler et ønske om at spare ressourcer til produktion af indhold samt til layout, produktion og udsendelse af et trykt magasin fire gange årligt. Med den hastighed, der præger medierne i dag, og med de forventninger, det skaber hos læserne, er det vanskeligt at være aktuel og relevant med et trykt magasin i forhold til de muligheder, der ligger i at udvikle nyhedsformidling og informationsindsats via digitale nyhedsbreve, hjemmesider og sociale medier.

Ambitionen for 2016 er at sikre et flow af relevante nyheder og informationer til medlemmer og omverden med afsæt i Danske Advokaters hjemmeside og med formidling via en række forskellige digitale nyhedsbreve og sociale medier. Vi vil derfor i 2016 afklare mulighederne for at kunne sende flere forskellige, versionerede nyheder til vores medlemmer og øvrige interessenter, så vi hyppigt kommunikerer til den enkelte med information, der er særligt relevant. Vi vil gennemføre en medlemsundersøgelse med henblik på at afdække ønskerne til vores medlemskommunikation og indhente ideer fra medlemmerne.

Vi skal naturligvis fortsat være til stede i det nationale medie billede. Med afsæt i enten vores egne analyser eller i konkrete politiske dagsordener skal vi være synlige i pressen. Både når det gælder redaktionelle historier, og når det gælder debatindlæg og kronikker fra Danske Advokater. 2016 indeholder et antal konkrete begivenheder, der egner sig til at søsætte analyser og lancere nyheder. Det gælder fx Folkemødet på Bornholm i juni 2016, hvor Danske Advokater vil være til stede, og generalforsamling og kongres i september 2016, hvor der afholdes fagdag og brancheseminar, og hvor Danske Advokaters pris uddeles.

10. Forretningsudvikling – analyser og nye ydelser

Danske Advokater vil i 2016 gennemføre en analyse, der skal kaste lys over størrelsen af markedet for advokatydelser.

Danske Advokater vil i 2016 fortsætte med at udarbejde og offentliggøre en række produkter, der belyser udviklingen i advokatbranchen. Det gælder kvartalsstatistikken og "Advokatbranchen i tal", den årlige lønstatistik og introduktionen af et konjunkturbarometer for advokatbranchen. I 2016 vil vi også gentage udarbejdelsen af omdømmeanalysen, hvor de jurastuderende bedømmer advokatbranchen og 15 navngivne advokatvirksomheder på en række parametre. Analysen blev senest gennemført i 2013, og en gentagelse i 2016 forudsætter, at der tilvejebringes ekstern finansiering.

I 2016 færdiggøres den igangværende urbaniseringsanalyse af branchen, der belyser konsekvenserne af flytningen af flere og flere aktiviteter mod de største byer for advokatvirksomhedernes mulighed for at opretholde et forretningsgrundlag i de mindre byer.

I 2016 igangsættes en helt ny analyse, hvis der kan skaffes ekstern finansiering til det. Det drejer sig om en analyse, der skal belyse totalstørrelsen af markedet for "advokatydelser", når det advokatarbejde, der udføres internt i erhvervsvirksomhederne og eksternt af andre end advokater, regnes sammen. Et sådant analytisk fundament for den samlede omsætning er en forudsætning for at kunne blive mere præcis i forståelsen og omfanget af den brancheglidning, som branchen oplever i disse år.

Danske Advokater vil i 2016 arbejde for at lancere et antal nye ydelser til medlemsvirksomhederne, som kan være en hjælp i deres dagligdag, og som kan være med til at understøtte, at virksomhederne drives som moderne erhvervsvirksomheder. Det drejer sig for eksempel om værktøjer til måling af ledelseskvaliteten og kundetilfredsheden, som er én af indsatserne beskrevet i Vision 2020.

Udvalgte igangværende projekter, som har særlig opmærksomhed i 2016

Kongres 2016

Danske Advokater afholder generalforsamling og kongres den 30. september 2016. Dagen vil – ud over generalforsamlingen - byde på en fagdag med efteruddannelse og to brancheseminarer. Det ene brancheseminar vil have fokus på emner af interesse for de yngre medarbejdere i medlemsvirksomhederne som led i bestræbelserne på at tiltrække flere unge til Danske Advokaters arrangementer. Det andet brancheseminar vil være centreret om branchepolitik og blive gennemført som et åbent seminar med en række indbudte eksterne talere og politikere, embedsmænd og Danske Advokaters øvrige samarbejdspartnere som indbudte gæster.

Udlejning af Valencia

Danske Advokater vil i 2016 fortsætte indsatsen for at forøge den eksterne udlejning af vores møde- og konferencefaciliteter. Der vil være særlig fokus på muligheden for udlejning i de perioder, hvor belægningen til møder og kurser i Danske Advokaters regi er lav.

Advokatkodeks

Advokatkodeks er lanceret, og en række advokatvirksomheder har allerede i 2015 tilsluttet sig kodekset. I løbet af 2016 offentliggøres de deltagende virksomheder, samtidig med at indsatsen for at få stadigt flere virksomheder til at tilslutte sig fortsætter. Danske Advokaters Pris, som uddeles i forbindelse med kongres 2016, vil have Advokatkodeks som tema.