

Danske Advokaters handlingsplan 2015

Indledning

Handlingsplan 2015 indeholder – lige som de tidligere – en gennemgang af, hvilke aktiviteter i 2015 der kan være med til at understøtte og realisere målene i Vision 2020:

- Advokaten er den primære betroede rådgiver
- Medlemsvirksomhederne drives som moderne erhvervsvirksomheder
- Advokatbranchen anses som en samfundsansvarlig og –nyttig branche

Generalforsamlingen i september 2014 vedtog en nedsættelse af kontingentet på 500 kr. pr. advokat, som afspejler foreningens ønske om at udvise tilbageholdenhed i sit ressourceforbrug. Det er dog fortsat hensigten, at det høje aktivitetsniveau fastholdes. Dette fordrer medlemsvirksomhedernes opbakning til Danske Advokaters kursusvirksomhed og til anvendelsen af det nye møde- og kursuscenter, Valencia, samt en generel økonomisk tilbageholdenhed.

Handlingsplanen beskriver i kort form en række af de initiativer, vi vil arbejde med i 2015 under følgende overskrifter:

Advokaten som den primære betroede rådgiver

1. Hvad er det kunderne vil have?

Danske Advokater har en ambition om, at advokatvirksomhederne er den rådgivergruppe, der både i erhvervslivets og forbrugernes øjne står som den førende vidensrådgiver. Det skal være advokaten, der er den første, som bringes i spil, når komplekse forretningsstrategiske eller privatretlige opgaver skal løses. Der skal derfor skabes et øget kendskab til og en øget accept blandt medlemmerne af værdien af at agere som den betroede rådgiver.

Evnen til at skabe tillidsbaserede relationer til kunder kræver, at advokaterne lytter til kundernes behov og ønsker, og at forventningerne til samarbejdet afstemmes – i forhold til honorar, relationen og den ønskede løsning.

I 2015 skal "den betroede rådgiver" lanceres som koncept via advokatforeninger og brunchmøder. Derudover skal medlemmernes brug af kunde- og markedsindsigt fremmes, og vi skal stille værktøjer til rådighed for brug af kundetilfredshedsmålinger.

Advokatvirksomheder skal drives som moderne erhvervsvirksomheder

2. Værktøjer og viden, der fremmer driften af moderne advokatvirksomheder

Danske Advokater ønsker at øge fokus på ledelse i bred forstand i advokatbranchen. Ledelse er en afgørende parameter for værdiskabelse, konkurrencekraft og attraktive arbejdspladser.

Danske Advokater vil i 2015 lancere mindst fem nye guides, værktøjer eller analyser til advokatvirksomhederne, der kan være med til at effektivisere driften eller understøtte arbejdet med at tilbyde attraktive arbejdspladser. Derudover skal vi levere de målinger og analyser, der kan gøre os og medlemmerne klogere på konkurrencesituationen og forholdene i branchen i øvrigt.

Vi vil fastholde vores fokus på, hvordan forskellige digitaliseringsinitiativer, såsom digital kommunikation med domstolene, cloud computing, digitale underskrifter, videoafhøring mv. helt konkret vil kunne påvirke advokatvirksomhedernes dagligdag og understøtte medlemmerne i deres brug af de digitale løsninger.

Udvalget for den moderne advokatvirksomhed vil sikre forstærket fokus på ledelse og diversitet, bl.a. via en ledelseskonference, og i øvrigt tage initiativer, der kan fremme alternative karriereveje i branchen.

Advokatbranchen som en samfundsansvarlig og –nyttig branche

3. Indflydelse på den politiske dagsorden

Danske Advokater har både en samfundsmæssig og en faglig, branchepolitisk interesse i at levere konstruktiv og kritisk input til forskellige udvalgsarbejder, til høringer og til samfundsdebatten generelt. Vi skal derfor fortsætte med at præge den politiske dagsorden, f.eks. når det gælder spørgsmål om regulering af branchen, udvikling af de advokatetiske regler, digitalisering og retssikkerhed i bred forstand.

Danske Advokater har i en årrække haft fokus på retshjælp, fri proces og retshjælpsforsikring. Det vil vi også have i 2015, hvor vi bl.a. vil intensivere dialogen med landets retspolitikere, forsikringsbranchen, domstolene m.fl. om at finde nye modeller for den offentlige retshjælp, retshjælpsforsikring og fri proces, som vi kan være bekendt – både i forhold til samfundet og vores medlemmer.

I 2015 vil vi arbejde for at sikre branchens indflydelse på den tværministerielle arbejdsgruppe, der ser på regulering af og konkurrence i branchen. For at forbedre retssikkerheden og retshjælpen vil vi i 2015 udarbejde et politisk oplæg til en ny og styrket offentlig retshjælpsordning og til forbedringer af fri-proces ordningen, der indebærer bedre rammer for advokaternes arbejde og tager hånd om problemerne i forhold til sammenkædning med retshjælpsforsikringen. Samtidig skal dialogen med forsikringsselskaberne intensiveres, og vi vil undersøge muligheden for tillægsprodukter inden for retshjælpsforsikring.

4. Udrulning af branchens samfundsansvarlige kodeks

Danske Advokater lancerede på kongressen i september 2014 et kodeks for samfundsansvar for advokatbranchen, som både skal give samfundet en klarere forståelse af advokatbranchens rolle i samfundet, men som også har som ambition at rykke branchen i en endnu mere samfundsnyttig retning – over for klienten i advokatgerningen, som arbejdsgiver i en moderne advokatvirksomhed og som en del af retssamfundet med de rettigheder og pligter, der ligger i advokattitlen.

Vi skal sikre, at de første medlemsvirksomheder tilslutter sig kodekset og får de nødvendige redskaber til at leve op til kodekets anbefalinger. Vi skal tillige bruge kodekset til at formidle advokatbranchens samfundsmæssige betydning over for omverdenen.

5. En tidssvarende jurauddannelse af høj kvalitet

Der sker løbende tilpasninger af jurauddannelsen på de fire universiteter. Nogle ændringer er fagligt begrundede, mens andre afspejler universiteternes pressede økonomi. I alle tilfælde er det væsentligt, at vi – som én af de helt centrale aftagere af juridiske kandidater – søger indflydelse på udviklingen af jurastudierne rundt om i landet.

I 2015 vil Danske Advokater søge større indflydelse på den fremtidige udvikling af de juridiske uddannelser for at sikre, at uddannelserne er af høj kvalitet, har fokus på den praktiske virkelighed, og at kandidaterne i videst muligt omfang er klædt på til at varetage arbejdet, først som advokatfuldmægtig og derefter som advokat.

Derudover skal vi bl.a. via Jurafabrikken forberede de jurastuderende på, hvad arbejdet i branchen indebærer, ligesom de skal kende alsidigheden i branchen, både i forhold til specialisering og arbejdsliv.

Organisatoriske forhold

6. Medlemsskabet og medlemsmarkedsføring

Der er vigtigt at sikre, at Danske Advokater i hele advokatbranchen opfattes som advokatvirksomhedernes brancheorganisation, og at vi forbliver relevant for alle medlemmer. Det gælder i forhold til både at forbedre vilkårene for at drive advokatvirksomhed og gennemslagskraften i den politiske interessevaretagelse.

I 2015 skal vi have fokus på aktiviteter og initiativer, der kan tiltrække flere medlemmer, så vi når en medlemsprocent på 80 % af de advokater, der arbejder i advokatbranchen. Vi skal som led i denne indsats have analyseret, om organisationen har den mest optimale valg- og kontingentstruktur for både at kunne rekruttere nye medlemmer og at fastholde de eksisterende.

I 2015 vil vi fortsat arbejde for, at advokatvirksomhedernes samlede omkostninger til de mange forskellige advokatorganisationer og -foreninger begrænses. Det kræver løbende samarbejde og fokus på effektiviseringer og eliminering af unødigt dobbeltarbejde.

Vi skal også blive endnu bedre til at målrette vores tilbud til medlemmerne på en måde, som opleves som vedkommende og værdiskabende for de forskellige dele af vores medlemskreds. Der vil derfor komme et markant øget fokus på medlemsmarkedsføringen og på at øge synligheden og kendskabsgraden til nye og eksisterende ydelser.

7. En unik kursusudbyder

Danske Advokater er flyttet til sit nye domicil Valencia med tilhørende møde- og kursuscenter. Kursusvirksomheden skal udvikles med Valencia som ramme, med et

synligt sekretariat og et højt serviceniveau. Derved kan vi adskille os fra de øvrige kursusudbydere.

Danske Advokater har som mål at være landets førende udbyder af efteruddannelse til advokater og deres medarbejdere. Det er vores opgave at være på forkant rent uddannelsesmæssigt og være først med de nye uddannelses tilbud – både på de traditionelle fagkurser, men også inden for ledelse, salg og driftsrelaterede kurser. Vi skal også være den foretrukne kursusleverandør- og samarbejdspartner i samarbejdet med de lokale advokatforeninger og specialforeningerne. Det kræver, at vi både bliver mere synlige og får forstærket medlemsvirksomhedernes loyalitetsfølelse over for deres egen kursusvirksomhed. Vi vil derfor lægge betydelige kræfter i medlemsmarkedsføring, loyalitetsskabende initiativer og synlighed.

I 2014 vil vi rulle et bonusprogram ud for medlemmerne, der giver bonuskurser, når kursusedtagerne har købt et vist antal kurser. Derudover skal vi finde alternativer for de medlemmer, der ikke har mulighed for udnytte Valencia i en travl hverdag, f.eks. ved at tilbyde minimum ti kurser som "distancekurser" via streaming eller som videokurser, afholde to sommerkurser og mindst fire fredagsbar-arrangementer.

8. En strategi, der rækker frem mod 2020

Danske Advokaters seneste strategi er gældende for 2013- 15. Målene i Vision 2020 når vi kun ved skabe den bedst mulige brancheforening og de bedst mulige branchevilkår. Hensigten med den kommende strategi er at løfte blikket – det gælder bestyrelse, repræsentantskab, fagudvalg og sekretariat – og lægge sporene for de kommende års arbejde.

Bl.a. i lyset af Vision 2020 skal vi have udarbejdet den næste samlede strategi for Danske Advokater.

9. Økonomi

Danske Advokaters budget for 2015 er påvirket af reduktionen i kontingentet for medlemsvirksomhederne fra 6.500 kr. pr. advokat pr. år i 2014 til 6.000 kr. pr. advokat pr. år i 2015. Effekten på Danske Advokaters indtægter er en nedgang på ca. 2,5 mio. kr. Ikke desto mindre er det forventningen, at Danske Advokaters øvrige indtægter sammen med en stram udgiftsstyring vil skabe balance i økonomien i 2015, så årets resultat budgetteres til nul kr.

Danske Advokater budgetter med et samlet resultat for 2015 på nul kr.

Afslutning

Samtidig med at vi arbejder med forandringsprocesser og–projekter, vil vi holde fokus på at fastholde en drift af høj kvalitet, f.eks.:

- Servicering af specialforeninger og fagudvalg på et højt niveau
- Succesfulde kurser og uddannelsesaktiviteter
- En slagkraftig public affairs indsats i forhold til de politiske sager, der uomgængeligt vil opstå i løbet af året

- Løbende udarbejdelse af statistikker og analyser
- Realisere internationale initiativer, der bakker op om foreningens virke bl.a. ved at videreformidle internationale forretningstendenser og præge den internationale branchepolitiske debat
- Sikre en kvalificeret intern og ekstern kommunikation, drift af hjemmesider og udgivelse af nyhedsbreve og magasiner